



## **Intimaluna e la mission aziendale fra prodotti ed educazione sessuale**

**I migliori marchi di intimità femminile, salute perineale e sessualità presenti sul mercato,** con particolare attenzione a prodotti in grado di sviluppare conoscenza e senso critico. La femminilità non solo come target di riferimento, una linea pensata per le donne che vogliono prendersi cura di sé stesse con consapevolezza, coscienza ed attenzione, grazie anche al confronto con ostetriche e professionisti della salute.

**Da questi presupposti l'azienda Intimaluna, ha scelto di distribuire in Italia, il brand Fun Factory, sexy toy dedicati alla sessualità femminile, pensati per le donne oltre l'immaginario maschile.**

All'interno della dimensione sessuale non è mai esistita un'equivalenza tra ruoli maschili e ruoli femminili. L'uomo vi ha mantenuto una posizione di privilegio rispetto alla donna: pensiamo alla larga tolleranza e agli stereotipi di genere, che vogliono l'uomo mosso da un incontenibile istinto erotico. D'altra parte, la sessualità femminile è stata, nel tempo, molto più controllata e spesso marchiata come "problematica".

Le donne che desiderano piacere sessuale, ancora oggi sono etichettate. L'ideale romantico di femminilità – stabilito dagli uomini – vuole una donna docile e disponibile, oltre il proprio piacere.

**Alla donna è stato insegnato a desiderare ciò che gli uomini trovano desiderabile in una donna.**

**Amarsi e desiderarsi è un buon modo per legittimare alla nostra psiche e al nostro corpo tutto il nostro valore**

Religione, cultura e società, hanno disegnato un immaginario femminile, assorbito e vissuto anche dalla donna stessa, la cui esplorazione e indagine fisica e psicologica è stata sempre filtrata e restituita da riferimenti e giudizi di valore al maschile.

I processi discriminatori basati sull'appartenenza sessuale passano attraverso le influenze familiari, la letteratura per l'infanzia, l'educazione scolastica, i messaggi dei media, il rinforzo istituzionale. Immaginari indotti, hanno spinto la donna a percepirsi – se poco affine a quel sentire – "fuori posto" o borderline.

**Poca conoscenza del proprio corpo, un'eredità culturale difficile da evolvere**

Per questi motivi, oltre una rete di vendita, **Intimaluna ha scelto un approccio conoscitivo e analitico della sessualità femminile, investendo e collaborando con le migliori Ostetriche SEAO, per diffondere una chiave di lettura sessuale differente, di consapevolezza e per dare supporto oltre qualsiasi tipo di preconcetto.**

La figura dell'ostetrica per far capire alle donne, che una buona sessualità inizia e continua anche dopo la maternità. Essere donna a 360°, dalla pubertà, con il primo ciclo, alla menopausa, fino all'età più adulta, Intimaluna, propone prodotti – dagli assorbenti Ecoluna, pensati per le giovanissime, alla coppetta mestruale Mooncup, fino ai prodotti ponderati per allenare e tenere attivo il perineo e vivere serenamente anche la menopausa – che accompagnano la donna in ogni fase della vita.

## **Prima di tutto il confronto con le donne e i loro bisogni**

Tutte quelle donne che per la propria intimità cercano prodotti innovativi, ecologici, biologici, sicuri, etici vedranno soddisfatte le loro esigenze. Trattare argomenti importanti con verità ed approfondimento, solo così ogni donna potrà scegliere nel pieno rispetto del proprio spazio intimo e delle proprie esperienze, il proprio prodotto, senza influenze, volgarità e giudizio, chiamando le cose con il loro nome.

## **Perché è così importante parlare di sessualità in Italia**

Sul tema della sessualità l'Italia si ritrova tra gli ultimi posti in Europa, mentre in altri Paesi come Olanda e Germania si è compresa già da tempo l'importanza dell'educazione sessuale, intesa anche come un'alfabetizzazione dei sentimenti, ripercorrendo e analizzando nelle scuole, nella famiglia, nella sanità e in tutti i luoghi di aggregazione, le ragioni naturali del desiderio verso sé e/o condiviso come gesto d'amore e di rispetto consapevole verso la propria persona e quella altrui.

## **Orgasmo e assertività**

Con La Bottega della Luna, sempre di proprietà Intimaluna, oltre lo shop, si è lavorato, nel corso degli anni, ad una rete di donne dedite a diffondere consapevolezza sul corpo femminile e sull'utilizzo di prodotti per la "vagina felice" che aiutano le donne a conoscersi meglio e (anche) ad avere una vita sessuale più appagante.

"La donna dotata di un livello ottimale di dopamina è difficile che agisca a proprio danno, che si lasci spingere all'autodistruzione, che si lasci manipolare e controllare. [...] L'orgasmo aumenta anche il livello di testosterone nelle donne, ed è questa un'altra ragione per cui le donne che fanno sesso in modo soddisfacente sono più difficili da sottomettere." Naomi Wolf.

## **Oltre i tradizionali canali divulgati, anche il FUN PARTY**

Fun Factory lavora da 20 anni per il piacere delle donne, degli uomini e della coppia con esperienza e creatività. L'armonia e la gioia di condivisione sono i punti di partenza e di atmosfera per un "party" inteso come momento di aggregazione fra amici, colleghi, parenti, in casa o in luoghi pubblici, per parlare con competenza e professionalità di sessualità.

Durante un FUN PARTY, il cuore del discorso non sono i prodotti, ma le relazioni di coppia, la conoscenza anatomica del corpo, la pluralità di desideri, la scoperta, il piacere. Lo scambio di idee ed esperienze e la condivisione di vedute, oltre la malizia, solo il piacere della condivisione.



**INTIMALUNA srl Concessionario Fun Factory Italia**

**Press Office**

[paola@intimaluna.it](mailto:paola@intimaluna.it) | +39 347. 62.76.710

[www.intimaluna.it](http://www.intimaluna.it)

[www.shopfunfactory.it](http://www.shopfunfactory.it)