

19.07.2019

Amministratore delegato, compie 52 anni il 19 agosto. Dal 2014 Bill Gates gli ha affidato la guida dell'azienda che ha fondato

Satya Nadella

Il capo di Microsoft
«L'intelligenza artificiale,
mio figlio disabile e l'empatia»

di FEDERICO CELLA

LA STORIA
IL GIOVANE ELI
E I SUOI 32 FRATELLI
MA CHI È IL PADRE?
di VIVIANA MAZZA

L'INTERVISTA
JOHN TURTURRO
«I MASCHI, TUTTI
POVERI JESUS»
di LUCA MASTRANTONIO

TEMPI MODERNI
LA (NON) CARNE
È SERVITA
E SA DI CARNE
di MARIA SERENA NATALE

il mondo della sessualità così oggi da noi ci sono persone, soprattutto donne, di tutti i tipi e di tutte le età».

imparare a conoscersi

In comune la curiosità e la voglia di giocare, ma anche quella di sentirsi belle e affascinanti: «Noi non vendiamo oggetti, ma la carica e l'energia per essere sé stessi anche fra le lenzuola», spiega la proprietaria. Che ammette di dedicare molto tempo anche alle spiegazioni, perché «spesso le donne non conoscono bene il proprio corpo». Parte da questo presupposto anche Paola Sammarco, 33enne dietro al bancone della Bottega della Luna. Inaugurata a Milano a fine maggio, è il primo negozio fisico dell'e-commerce omonimo che dal 2003 vende prodotti per il ciclo mestruale, il peri-

«ENTRANO SEDICENNI CON LE MADRI: CERCANO PRODOTTI PER IL CICLO»

neo e la sessualità con un occhio di riguardo per salute e ambiente. Come assorbenti lavabili, lubrificanti ecologici, coppette mestruali e giochi "medici" che, oltre al piacere, servono ad allenare i muscoli delle parti intime femminili. Tra le clienti molte giovanissime: «Ventenni, ma anche 16enni accompagnate dalle madri: cercano soprattutto prodotti per il ciclo. I giochi, invece, sono la richiesta principale delle over 65 che li usano, consigliate dai ginecologi, per risolvere i problemi dell'età».

© RIPRODUZIONE RISERVATA